

6月は「環境月間」 カスミの環境活動について

株式会社カスミでは、6月の「環境月間」を機に、自社リサイクルセンターおよびリサイクルの委託業者様とともに効率の良い資源の再生・再利用に努める資源回収運動の拡大を中心に、ごみの減量化対策に取り組めます。

【透明容器・フタの回収スタート】

新しい取り組みとして、6月1日よりカスミ全店で透明容器・フタの回収を開始いたします。

これにより、これまで回収していなかった使用済透明食品容器、透明フタのリサイクルが可能となります。

ペットボトルの回収については、5月現在49店舗にペットボトル専用回収ボックスを設置し、実施しておりますが、専用ボックスの無い店舗は、今回の透明容器回収ボックスでの回収を実施いたします。これにより、年間で220t-CO₂のCO₂削減を目指します。

【お買い物袋持参運動】

カスミでは、1974年より資源の節約を目的として、お買い物の際、レジ袋をお断りいただいたお客様にポイントを差し上げてレジ袋を削減する活動を継続しております。

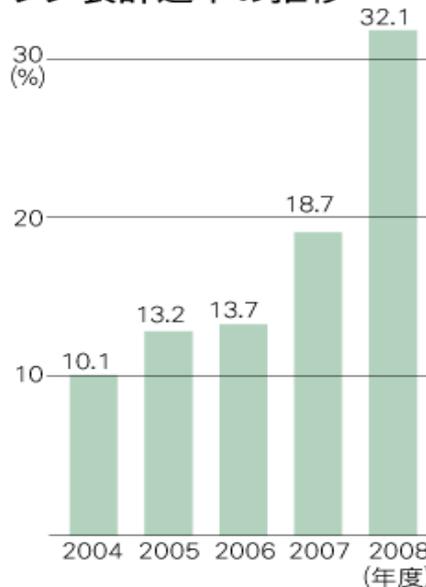
現在、61店舗でレジ袋の無料配布を中止し、マイバッグ推進店としてレジ袋を有料で販売しております



レジ袋無料配布中止店舗のレジ袋の辞退率は約85%にまで高まっており、カスミ全店のレジ袋辞退率は、32.1%にのびりました。

また、本年7月からは茨城県や市民団体とのレジ袋削減協定の締結により、県内全店でレジ袋の無料配布を中止いたします。

カスミ全店における
レジ袋辞退率の推移



【夏の省エネ「クール Biz」(5/18~9/30)】

オフィスビルの省エネを目的とした「クール Biz」の考え方に賛同し、本社及び各店・各事業所の冷房を控えるため設定温度を28℃として、ノーネクタイ・ノーリボンの軽装で省エネに努めます。

(なお、店舗売り場内は、商品への影響、冷蔵ケースへの負荷増大を考慮して26℃の設定を基準にしております。)

以上



Changing & Learning with Customers

www.kasumi.co.jp