

2016年3月30日

株式会社カスミ

「31日は菜^{さい}の日・カラダ決算日」 カスミは「野菜摂取推進プロジェクト」に参加します

この度、一般社団法人ファイブ・ア・デイ協会が31日を「菜(さい)の日」とすることを一般社団法人日本記念日協会に申請し、記念日として登録認定されたことを受け、当社はファイブ・ア・デイ協会と連携して「野菜摂取推進プロジェクト」に取り組みますので、お知らせいたします。

当社では、3月31日(木)の「菜の日」に、チラシや、全店の野菜コーナー・サラダコーナーに設置する「菜の日」ポスターを通してお客さまにお知らせするとともに、新鮮な野菜やサラダをご提供し、野菜をしっかり摂取する健康習慣をおすすめいたします。

なお、当社では、「食育」を食に携わる企業の責務と考え、ファイブ・ア・デイ協会と連携して2003年より食育活動を展開。「1日5皿分(350g)以上の野菜と200gの果物を食べましょう」をスローガンとする5 A DAY(ファイブ・ア・デイ)運動を通して、普段の食生活で不足しがちな野菜や果物の重要性をお客さまにお伝えしております。

【当社の5 A DAY(ファイブ・ア・デイ)運動】

5 A DAYスーパーマーケットツアー

出店地域の小学生や園児を店舗に招き、実際に野菜や果物に触れながらバランスのよい食生活について学ぶ食育体験学習会「5 A DAYスーパーマーケットツアー」を開催しています。2003年度に年間参加者185人だった当ツアーは、2015年度には年間404回の開催で9,776人の児童・園児にご参加いただきました。

5 A DAYイキイキ収穫体験ツアー

店頭に並ぶ野菜や果物がどこでどのように育てられているのか、子どもたちの食に対する関心を高め、その大切さを伝えるために、生産者と協力して収穫体験ツアーを実施しています。生産地を訪ねるバスの中で三色食品群や5 A DAY運動の大切さを学習した後、現地で野菜や果物の収穫や試食・料理を体験し、生産者の皆さまの思いを知る体験学習の場です。2015年度は3回実施し、56組112名にご参加いただきました。

以上