

2021年4月16日

株式会社カスミ

## 「フードスクエアカスミテクノパーク桜店」 リニューアルオープンのお知らせ

株式会社カスミ（本社：茨城県つくば市、代表取締役社長：山本慎一郎）は、4月23日（金）、茨城県つくば市の「カスミテクノパーク桜店」を「フードスクエアカスミテクノパーク桜店」として、リニューアルオープンいたします。

当店は、1997年5月に開店し、24年にわたり営業してまいりました。この度のリニューアルでは、フードスクエア業態への転換により、「安全・安心」「健康」「即食」をキーワードに、「品質・鮮度・味」にこだわった商品とメニューの提案を通して、食の専門店としての利便性を高めてまいります。また、地域のお客さまのニーズにあった品揃えと、ライフスタイルにお応えし、暮らしをより楽しく、より豊かに、より便利にすることを常に考え、地域社会に貢献し、地域のお客さまに信頼される店づくりに努めます。

<ご参考>現在の店舗数

茨城県106店、埼玉県33店、千葉県35店、栃木県7店、群馬県4店、東京都2店、合計187店舗

### 記

#### 【店舗概要】

店名	フードスクエアカスミテクノパーク桜（てくのぱーくさくら）店
開店日	2021年4月23日（金）
所在地	茨城県つくば市桜1丁目22番地
電話	029-857-1023
アクセス	つくばエクスプレス（TX）つくば駅よりタクシーで約10分 または 常磐自動車道土浦北I.C.より15分
店長	久保田 仁志（くぼた ひとし）
営業時間	24時間営業（※ 4/23は9：00開店）
売場面積	1,485㎡
駐車台数	103台
駐輪台数	30台
従業員数	正社員 11名、パート・アルバイト 50名（7.75時間換算）
主要商圏	10,609世帯
	1次商圏 1,143世帯（0～0.5km）
	2次商圏 2,517世帯（0.5～1km）
	3次商圏 6,949世帯（1～2km）

## 【リニューアルのポイント】

### ◆青果

- ・旬のおすすめ野菜や果物の他、簡単・便利なカット野菜やキット野菜、カットフルーツ、フルーツデザートの商品揃えを強化します。また、花売場の品揃えを強化し、「地域一番の花屋さん」を目指します。

### ◆鮮魚

- ・「マグロ」の品質にこだわった地域一番の刺し身コーナーや、良い商品を長く保管、ノントレーによる環境に配慮した「冷凍真空包装商品」の商品揃えを強化します。
- ・簡単・便利、手軽に調理していただける「ミールキット」や「味付け切身」商品などを品揃えします。

### ◆精肉

- ・茨城県産銘柄肉「ローズポーク」の商品揃えと、簡単便利な「味付商品」、冷凍保存可能な「冷凍ミールキット」、健康を意識した「サラダチキン」を品揃えします。

### ◆デリカ

- ・鶏惣菜コーナーでは、チルド原料を使用し、揚げたての『鶏唐揚げ』や焼きたての『焼鳥』を中心に、お客さまに満足いただける価値ある商品を提供いたします。
- ・茨城県産玉子を使用し、店内にて1本1本丁寧に焼き上げた『玉子焼』を導入します。

### ◆ベーカリー

- ・「北海道ミルク食パン」や、「ホールピザ」の商品揃えをします。また、菓子パン、調理パンなどの商品もお買い求めやすい価格でご提供します。

### ◆グロサリー

- ・本格的な料理を、時短・簡単・便利に調理できる調味料や冷凍食品などの品揃えの強化と、インスタント品などEDLPの「共感プライス」「共感この一品」を展開します。

### ◆洋風・和風日配

- ・「北海道産大豆ユキホマレ」を使用したオリジナル豆腐をコーナー展開します。また、健康を意識した「植物性ヨーグルト」「高たんぱくコーナー」を展開します。

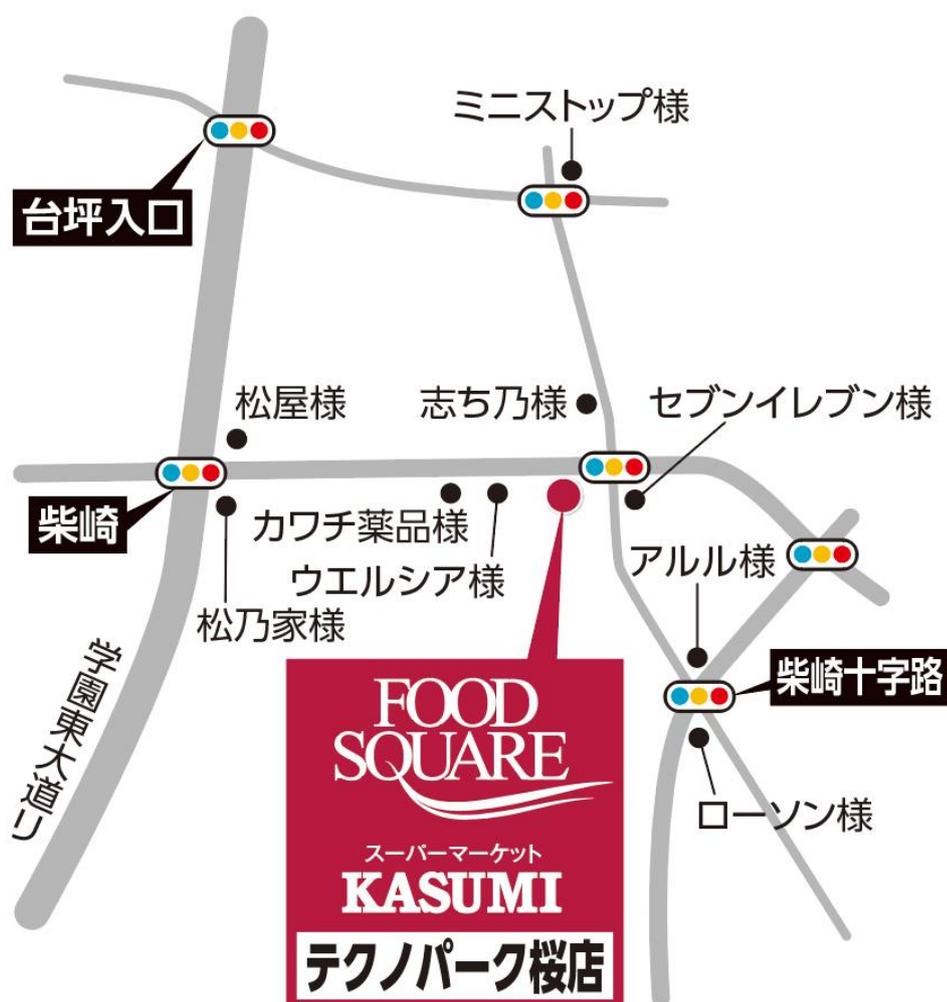
### ◆地域商品

- ・つくば市の稲本豆腐店の「豆腐」や苅谷七味加工所の「七味唐辛子」、また、土浦市つじやの「サンドイッチ」など、地域で親しまれている商品を品揃えいたします。

◆その他のサービス

- ・大型リサイクルボックスを設置して、使用済みのアルミ缶、牛乳パック、ペットボトル、透明容器などをお客さまから回収し、地域のリサイクル拠点として環境活動を推進していきます。
- ・お客さまをレジでお待たせしないように、商品登録から精算まで全てお客さまご自身が行う「セルフレジ」を導入します。また、ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株)の「Scan&Go Ignica (「U.S.M.H公式モバイルアプリ」から改称)」をご利用いただくことにより、お買い物をしながらお客さまのスマートフォンで商品をスキャンすることで、お会計がレジレスで、スピーディーに行える「Scan&Go(スキャンアンドゴー)」も導入します。

【ご案内地図】



以上