

2018年2月23日

株式会社カスミ

## 「フードマーケットカスミ富士見ヶ丘店」 オープンのお知らせ

株式会社カスミ（本社：茨城県つくば市、代表取締役社長：石井俊樹）は、3月1日（木）、茨城県つくばみらい市に「フードマーケットカスミ富士見ヶ丘店」をオープンいたしますので、お知らせいたします。

当社が出店するつくばみらい市は、2005年のつくばエクスプレス開業以来、宅地造成が進み、人口増エリアとなっており、商圈も拡大しマーケットニーズも高まる場所です。

当店は、「ピアシティ富士見ヶ丘」内に開店し、「安全・安心」をキーワードに、「品質・鮮度・味」や「健康」にこだわった商品とメニューの提案を通して、食の専門店としての魅力と利便性を高めてまいります。また、お客さまのライフスタイルにお応えした豊かで楽しい食生活をご提案し、100円ショップ、ドラッグストア、フィットネスなど、9テナント様と地域のコミュニティの場として、地域で一番愛されるお店づくりに努めてまいります。

当店のオープンによりカスミの店舗数は、茨城県101店、千葉県37店、埼玉県32店、栃木県8店、群馬県6店、東京都2店、合計186店舗となります。つくばみらい市には3店舗目の出店となります。

### 【店舗概要】

店名	フードマーケットカスミ富士見ヶ丘（ふじみがおか）店
開店日	2018年3月1日（木）
所在地	茨城県つくばみらい市富士見ヶ丘1丁目1番
電話	0297-57-7212
アクセス	つくばエクスプレス みらい平駅より徒歩約20分 常磐自動車道 谷田部インターより車で約15分
店長	斉藤 浩喜（さいとう ひろき）
営業時間	9:00～22:00
売場面積	1,979㎡
駐車台数	271台
駐輪台数	125台
年商目標	12億円
従業員数	正社員 19名 パート・アルバイト 33名（7.75時間換算）
主要商圈	1次商圈 3,454世帯（0～1km圏） 2次商圈 5,903世帯（1～3km圏）

## 【商品・サービスの特徴】

### ◆青果

- ・旬のおすすめ野菜や果物のほか、簡単・便利なカットサラダ、カット野菜、カットフルーツの品揃えを強化します。
- ・有機栽培野菜と地元生産者様の顔の見える地場野菜の品揃えを強化します。

### ◆鮮魚

- ・お刺身コーナーでは 298 円均一のお刺身と 198 円均一のおつまみ小鉢をお買い求め易い価格で種類豊富にご提供します。
- ・簡便性の高い味付けの切身やレンジアップ商品、骨取り魚などの品揃えを強化します。

### ◆精肉

- ・茨城県産「ローズポーク」などのブランド肉を品揃えします。
- ・大量目のお買い得として、ファミリーパックを展開します。

### ◆デリカ

- ・茨城県産「ローズポーク」を使用したとんかつ棒ヒレカツをご提供します。
- ・お子さま向けミニ弁当を品揃えします。
- ・霞ヶ浦産の川エビを使用したつまみ上げなど天ぷらの品揃えを強化します。

### ◆ベーカリー

- ・ホテルブレッド、レーズンブレッドや調理パンなど、焼きたて作りたてを提供します。また、プリン等、洋菓子も品揃えします。

### ◆洋風・和風日配

- ・地元「浪漫亭」の中華商品や、健康を意識した「乳酸菌・減塩・無添加」などの商品を開発します。
- ・朝食簡便・健康コーナーとしてスムージーやヨーグルトの品揃えを強化します。

### ◆グロサリー

- ・お弁当・パスタなど簡単・便利な冷凍食品の品揃えを拡大し、EDLPの「共感プライス」をコーナー展開します。
- ・近隣小学校に対応した体操着の専売と、文具品の品揃えを強化します。

#### ◆地域商品

- ・土浦名産の「レンコンサブレ」や、新六本店の「奈良漬」、つくばみらいコレクション認定品「あかねのうめ」など茨城県名産品を取り揃えます。

#### ◆その他のサービス

- ・クッキング・コミュニケーションコーナーを設置し、メニュー提案や食の情報を通して地域のお客さまとの交流を深めます。また、イートインコーナー（100席：1階34席、中2階66席）に、キッズコーナーや簡易キッチンを設置し、地域コミュニティの活性化と情報発信にお役立ちいたします。
- ・お客さまのレジ待ち時間を削減するために、商品登録後、お客さまご自身に精算していただくお支払いセルフレジを導入します。

#### 【ご案内地図】



以上