



### 業態紹介



料理と食生活をご提案する  
フラッグシップ店舗



鮮度のよい商品と便利さを  
ご提供する標準店舗



エブリデイ・ロー・プライス  
を追求する価格訴求型店舗

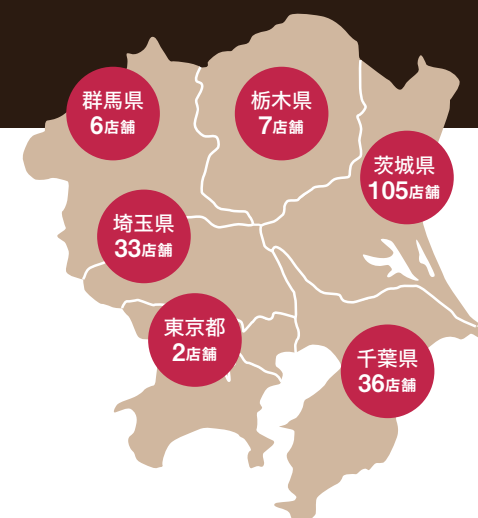


小型店舗  
キャッシュレスなど先進  
的な取り組みを展開



ファミリーマートプラス  
コンビニの便利さと生鮮・  
惣菜などスーパーの品揃え

### 店舗展開



合計**189**店舗  
※2020年4月末現在

# よろこびを分かちあえる食卓づくり



カスミは「よろこびを分かちあえる食卓づくり」を使命に、業態や商品・売場、サービスを磨き上げ、地域に根ざした1店1店個性ある店舗づくりに取り組んできました。

お客様のライフスタイルに合わせて使い分けられる「フードスクエア」「フードマーケット」「FOOD OFF ストッカー」の3つの店舗フォーマットを展開。それぞれの地域に最も適した商品やサービスの提供を目指しています。

さらに、お客様にとってより買い物しやすい環境づくりのため、専用のスマホアプリでキャッシュレス決済ができる小型店舗など、デジタル技術を駆使した先進的な店舗フォーマットや、コンビニエンスストアの便利さと食品スーパーマーケットの生鮮食品や惣菜などの品揃えを兼ね備えた「ファミリーマートプラスカスミ」など、新業態の開発にも取り組んでいます。