

新たな時代に、お客さまと共に 価値の創造を目指します

2020年初頭からの新型コロナウイルスの流行は、社会を極めて不確実性が高い状態にしています。それは人々の心の中に、将来への不安と現在の不安として影を落とし、これまでの社会や人々の生活のあり方が大きく変わり、“新常态”と呼べるような価値観と行動の変化を生んでいます。

カスミは2013年より100年続く企業への決意を込めて「ソーシャルシフトの経営」を続けてまいりました。従来からあるスーパーマーケットの画一的なサービスを、お客さまや従業員との対話と交流により、「カスミ、いいね!」と皆さまに共感していただけるような新たな価値を生み出すことを目指してきました。これまでさまざまな取り組みを行ってまいりましたが、特に今後は“新常态”への対応、とりわけデジタル化の推進による新たな小売チャネルや、店舗での“新たな購買体験”などの提供を積極的に実施してまいります。

これらのイノベーションを起こすために、社会変化に対し追随するだけでなく、先取りするための自己変革を続ける組織、ソーシャルシフトの次の段階を目指す新たな経営体制「ソーシャルシフト2.0」を本年より開始いたします。

ソーシャルシフト2.0の主要テーマは以下の実現にあります。

- ① 人間愛、地域愛、地球愛をベースとした共生社会の実現
- ② SDGsによる地球環境の保全・善き社会環境の実現
- ③ 食の豊かさ、食の安全・安心、食卓の楽しさの実現
- ④ デジタル技術を駆使した、利便性の高い新たなサービスの実現
- ⑤ ダイバーシティ、インクルージョンをベースにした創発型組織の実現
- ⑥ 健全な経営体質、社会に貢献可能な企業体質の実現
- ⑦ お客さまに「いいね!」と言っていただけのカスミの実現

これらの実現をはかり、地域のライフラインとしての貢献を継続していきたいと考えています。

地域と共に、お客さまと共に歩むカスミをこれからもよろしく願いいたします。

代表取締役社長
山本 慎一郎
Yamamoto Shinichiro

