

新たなスーパーマーケットの“カタチ”

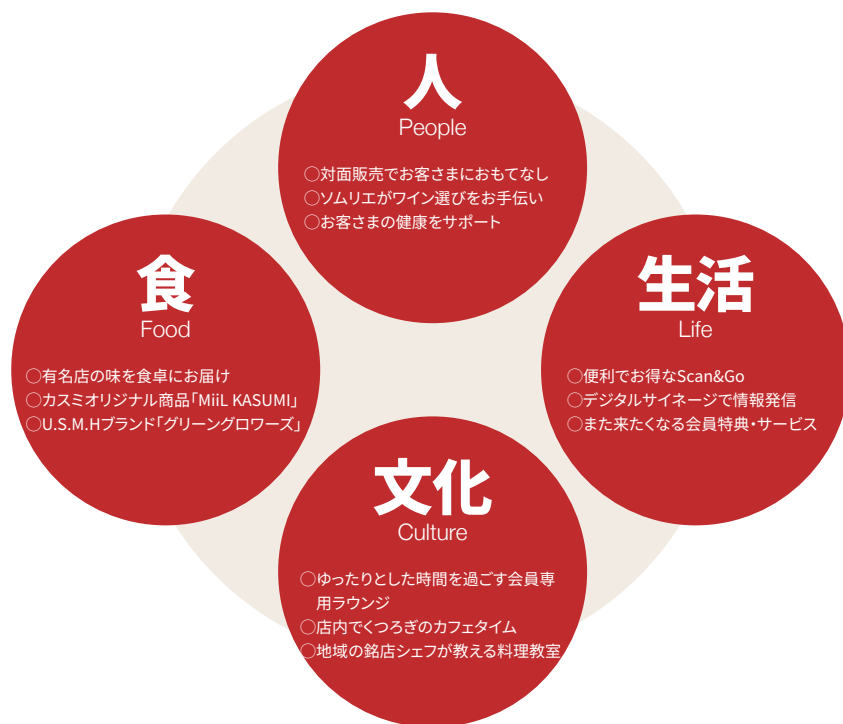


BLANDE

『人・食・生活・文化』

「BLANDE（ブランデ）」は、お客さまに新たな価値をお届けするために開発した新しい店舗フォーマット。この新業態の2店舗を、2022年1月と2月に茨城県つくば市に相次いで出店しました。「BLANDE」はデンマーク語で「混ざる、交わる」という意味。目指したのは、商品やサービスを通じて人、食、生活、文化が交じり合うお店。「こんな商品があるんだ」という驚き、「食べてみたらおいしかった」という体験価値を提供する店舗づくりです。

つくば並木店は、食と健康をテーマにドラッグストアとの融合を図った専門性の高いコンビネーションストア。一方、研究学園店は、フードスペシャリティストアとして食に特化。こだわりの商品や新たな商品の提供で、お客さまに選ばれ続ける店舗を目指します。



BLANDEの特徴

買い物時間を楽しむ「滞在性」にこだわった店舗づくりが特徴。「Cafe & Dine（カフェ＆ダイニング）」では、店内加工のスムージーやジェラート、軽食を居心地の良い空間でゆっくり楽しめます。店内各所にイートインコーナーを約90席設け、インスタアペカリー「DELY BREAD（デリーブレッド）」で買った焼き立てパンを近くのイートインコーナーで食べられるようにしました。

お客さまとのコミュニケーションにも力を入れています。鮮魚、精肉、生花コーナーとデリカコーナーで対面販売を行うほか、「クッキング・コミュニケーション」コーナーではオープンキッチンで実演調理をしながら旬の食材やトレンドを反映したレシピを提案。「ワインバー」ではソムリエと会話しながらワインやチーズを有料で試飲・会食ができます。研究学園店2階のイートインコーナー横には「クッキングスタジオ」を導入。地元の銘店シェフなどによる料理教室を定期的に開催しています。



対面販売



クッキング・コミュニケーション



クッキングスタジオ

デジタル技術を使って便利さと販売力を強化

オンラインデリバリーで注文した商品を店舗で受け取る



ピックアップルーム

お得で役に立つ情報を大画面で発信



デジタルサイネージ

つくば市、水戸市、守谷市のエリア内の店舗の商品をオンラインデリバリー 1 回の注文で購入できる



LFS（ローカル・フルフィルメント・ストア）

再生可能エネルギーへのシフト



BLANDE eco 環境モニター

BLANDEは再生可能エネルギーを100%調達しています