

進化する B L A N D E



「モーニングサービス」メニューイメージ（写真・上）と「ワインバー」（写真・下）

研究学園店の店舗に隣接して設置した「ドッグラン」（写真・上）と子ども用遊具（写真・下）

価値を生む 新たなサービス



Twitter



Instagram

BLANDEは、オープンから1年を迎えました。売り場やサービスなどを通してお客さまとの接点を深める店舗づくりは、さらに進化を続けています。たとえば「Cafe & Dine」では「モーニングサービス」を開始。7:30～11:00に店内加工のクロワッサンやヨーグルト、フルーツ、サラダ、ドリンクを味わえ、セットメニューも選べます。また、「Scan & Go」アプリにピッツアやパスタ、カレーなどの食事をレジに並ばず注文できる「Order & Eat（オーダー&イート）」のサービスを追加。Cafe & Dineで出来立てを味わえ、テイクアウトも可能です。対面式カウンターを設置したワイン&チーズ売り場は、「Bar Time」として午後9時まで営業時間を延長（曜日限定）、仕事帰りなどに気軽にワインを楽しめるようにしました。

ポイント付与の面では、食品ロスを減らして環境に優しい消費行動（エシカル消費）を推奨するために、一部の生鮮品を「Scan & Go」で購入すると適用される「エシカルクーポン」を導入。雨の日に「Scan & Go」アプリで専用クーポンを読み取ると、ポイントが付与される「雨の日クーポン」も導入しています。

アプリ内のアンケートやSNSでのお客さまの声をサービス改善に生かす取り組みにも力を入れています。たとえば会員制プログラム「BLANDE Prime（ブランデ プライム）」Gold会員のお客さまのコーヒー無料サービスに、新たに紅茶を追加しました。今後もお客さまの声を傾聴しながらサービスの進化、改善に努めていきます。

Scan & Go
利用率
約40%



BLANDE Prime会員
1万人突破

お客さまとの接点を深めるために導入した会員制プログラム「BLANDE Prime」は、さまざまな特典が好評で会員数1万人を突破。レジを通らずにスマートフォンで決済できる「Scan & Go」は利用率約40%となり、お客さまに特別な価値を提供しカスミと繋がるプラットフォームとして支持をいただいています。品揃えの核であるカスミのオリジナル商品「Miil KASUMI（ミール カスミ）」は当初の1,300商品から1,700商品を超えるまでに拡大しています。

Miil
商品数
1700種類
に拡大