

価値ある商品の提供

価値ある商品を食卓にお届けします

お客さまの食卓に価値ある商品をお届けするために、新たに誕生したカスミオリジナル商品「MiiL KASUMI」をはじめ、地域の逸品をお届けする「地域商品」、地元で採れた新鮮な旬の野菜「地元野菜」など、U.S.M.Hのシナジー効果を生かした高品質のプライベートブランド「eatime」、「eatime chef」とカスミならではの品揃えを追求しています。また、THE TERRABASE 土浦が新たに稼働しました。製造から販売まで、食に関わるすべての工程を一貫したサプライチェーンを構築する製造小売業を目指して、お客さまのニーズに合った商品を素早く低コストでお届けしてまいります。

MiiL
KASUMI
ミール カスミ
original

カスミならではのオリジナル商品です

「カスミオリジナル商品」 — 良い日常は、良い食生活から —

MiiL
KASUMI
ミール カスミ
premium

豊かな食生活を演出する
こだわり商品です

MiiL

「MiiL KASUMI」は、食事＝ミール (Meal) と、カスミ (KASU “MI”) を掛けた造語です。「良い日常は、良い食生活から」をテーマに、カスミならではのオリジナリティやこだわり、地域との繋がりを大切に開発された3つのカテゴリーの商品です。

MiiL
KASUMI
ミール カスミ
marché

地域との繋がりを大切に
したベストローカルな商品です

MiiL Journal



MiiL original のジャム



MiiL marché のローストビーフ



MiiL premium のベビーリーフ



「冷凍食品開発」

食品本来の鮮度を保ち、おいしさそのままに冷凍した商品を製造する自社施設を2022年9月に稼働。新しい熱交換技術を導入することにより、おいしさを損なうことなく鮮度保持期間を延長できる商品の開発と安定供給、食品ロスの削減を目指します。第1弾はカスミオリジナル商品「MiiL KASUMI」として、つくば市のピッツァの銘店が監修した冷凍ピッツァを製造。カスミの約170店舗で販売しています。



「地域商品・地元野菜」

2001年から地元生産者さまの協力のもと、長く愛され続けるふるさとの味を「地域商品」として大切に販売しています。地元で採れた新鮮な旬の野菜「地元野菜」は、1804人の生産農家さまの協力を得て162店舗でお客さまにご提供しています。また、地元食品メーカーさまとともに、新たな地域商品の開発に取り組んでいます。

地域社会との絆から生まれた新商品



より地域社会に密着した店舗づくりを進めるため、カスミはその地域の生産者やメーカーなどの皆さまと協力しながら、商品開発を行ってきました。2022年11月にはひたちなか市の茨城県立海洋高等学校の生徒がレシピを考え、大洗産しらすを使った「しらすのさつまあげ」を発売しました。

「U.S.M.H プライベートブランド」



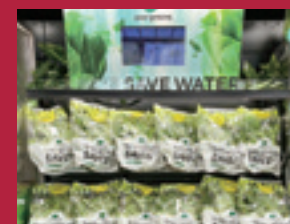
eatime (イータイム)

「厳選した逸品との美味しい出会いでまいにちの食事をもっと “ いい時間 ” に」をコンセプトに、U.S.M.H グループのシナジー効果を生かして開発した高品質のプライベートブランド。2023年4月末現在、幅広いカテゴリーの188商品を品揃えています。



eatime chef (イータイムシェフ)

「eatime」のオンラインデリバリー専用ミールキット。有名シェフや料理研究家、管理栄養士の監修のもと、約20分で主菜・副菜の2品が手軽に調理できる逸品メニュー。2023年4月末現在24品を展開。また、冷凍食品を新たに12品導入。気軽に日常生活にちょっとした贅沢感や特別感を取り入れることができます。



green growers (グリーン growers) レタス

棚ごと密閉する人工光型植物工場「THE TERRABASE 土浦」(U.S.M.Hが運営)で栽培、柔らかくて味が濃く、後味がすっきりしているのが特徴。



BEYOND BEEF (ビヨンド・ビーフ)

エンドウマメからできた植物由来の代替肉。牛肉をミンチしたような商品はハンバーグなどさまざまな料理の材料として楽しめ、ビヨンド・ビーフを使ったデリカ商品やベーカリー商品も販売。