

多様な販売チャネルと受け取りサービス

新たな顧客体験の創造と 安全・安心で便利なスーパーマーケットを目指して

カスミは「あらゆる人に食を届ける」ために、デジタル技術を活用した新たな顧客体験の創造と安全・安心で便利なスーパーマーケットの実現に向けた取り組みを進めています。その取り組みが評価され、2022年4月には経済産業省が定めるDX認定制度に基づく「DX認定事業者」に選定されました。



【移動スーパー】

お買い物が不便な地域の皆さまに商品とお買い物の楽しさをお届けする移動販売。茨城県内15市6町1村、千葉県内11市3町、埼玉県内7市2町、栃木県内3市2町、合計車両59台での運行とサービスエリアを拡大しています(2023年5月末現在)。おにぎりやお弁当をはじめ、野菜や魚、肉などの生鮮食品、牛乳やパンなど購買頻度の高い生活必需品約650品目をご提供するとともに、コミュニティづくりに取り組んでいます。



【オフィススマートショップ】

オフィスや工場、病院、自治体等の省スペースに設置可能な無人店舗。支払いはScan&Goアプリのみで「近くにスーパーやコンビニがない」「従業員の食環境を改善させたい」という自治体や法人から人気のサービスです。2023年4月末現在、105拠点を展開しています。

【オンラインデリバリー】

オンラインデリバリーは、食料品から日用品まで毎日の生活に必要なものを「便利」「安全・安心」にお届けするサービスです。

自宅にいながらお店の商品をご注文。ご自宅や配達エリア内のご指定先、または店舗でお受け取りできます。



ピックアップルーム



カーサイドピックアップ
一部店舗ではお客さまがお店に入らずに商品を受け取れる専用スペースを用意。従業員が注文いただいた商品をお車までお持ちいたします。



BLANDE Selection (ブランデセクション)

良い日常、良い食生活をお届けするカスミならではのオリジナル商品「MiiL KASUMI」は、食事を楽しむ定番のoriginal (オリジナル)、地元ならではの marché (マルシェ)、お客さまの豊かな生活を演出し、安心でこだわりのpremium (プレミアム) の3種類。このMiiLなどBLANDEで好評な商品を「BLANDE Selection」として、フードスクエアなど他業態の店舗でもコーナー展開しています。

