

Top message



代表取締役社長
石井 俊樹
Toshiki Ishii

人間愛と地域愛にあふれる 「ベストローカル・スーパーマーケット」を 目指します

私たちカスミは、人間愛と地域愛にあふれる「ベストローカル・スーパーマーケット」を目指しております。「ベストローカル」とは、地域で一番愛される店舗、地域社会に最も貢献する企業を目指し、お客さま、地域社会、お取引先さま、そして従業員の満足のために不断の挑戦をつづけること。そのために私たちカスミにできることは無限にあります。

少子高齢化や人口減少の中、いまスーパーマーケットには地域社会におけるコミュニティ機能が求められています。そのお店に行くと新しい発見がある、楽しいコトが体験できる、新たな交流が生まれる。そんな「つながり」を大切にしたい店舗づくりを私たちは実践いたします。同時に、ますます多様化するお客さまのニーズに適応するため、将来のネットとリアルとの融合も視野に、さまざまな業態開発も進めております。

食を通してお客さまに貢献するだけでなく、私たちはホスピタリティあふれるチームとして地域社会に貢献してまいります。地域のお子さまを店舗に招いて楽しく学ぶ食育活動、店頭募金やリサイクル・ボランティア活動を通してお客さまと共に進める環境活動など、たくさんの声に耳を傾け、カスミだからお届けできる、カスミならではの地域貢献を実践いたします。

さらに、こうした活動を継続するために、私たちカスミは未来につながる人材育成に力を注いでおります。一人ひとりが自ら考え行動し、お客さまや地域社会に満足いただける新しい価値を創造することで、従業員一人ひとりが夢と誇りを感じられる会社を目指します。

相手のよろこびを自分のよろこびに。その想いを胸に、私たちカスミは「よろこびを分かちあえる食卓づくり」という使命の実践をお約束いたします。今後ともより一層のお力添えを賜りますようお願い申し上げます。

Mission

企業理念

お客さまのために

カスミグループはお客さまのためにある

お客さまのご利益を最優先に、お客さまの立場に立って考え行動する
そして、地域の発展と繁栄をねがって地域に深く根ざした企業でありたい

For the “Customers” & For the “Community”

Vision

経営理念

「大きさ」や「強さ」を誇る企業より

『お客さまと時代に適応し続ける企業』になりたい

Changing & Learning with the Customers

経営方針

最良の企業になるのではなく、地域の一家一店を最良にしたい

たった一店しかなかったときのような思いで

地域に根づかせたい

「個」を最良にするためにだけ「全体」が機能したい

そして社会に責任と貢献を果たし続ける企業でありたい

“Business is Local” & “System is Global” & “Activities are Sustainable”

Corevalue

価値観

カスミは、「よろこびを分かちあえる食卓づくり」を使命とします。

いつだって食卓には夢があります。だれだって食卓には希望をもちます。

その夢や希望を育むために私たちの仕事はあります。

私たち一人ひとりには決して強くはありません。

でも人をつなぐ絆の強さ、地域への想いの強さは私たちの誇り。だれにも負けない自信があります。

人をしあわせにできるのが私たちの仕事、だから自分たちもしあわせになれると信じます。

よろこんでいただくことをよろこびにカスミはだれもが安心・元気・笑顔になれる

商品とサービスの提供をお約束します。

「誇り」に思えるチームをつくるために

- 相手以上に相手を思い、目標に向かって協力しあう。
- まず受け入れる、そして互いの考えを伝え合う。
- お客さまから「ありがとう」と言われる仕事、家族に胸を張れる働き。

「ホスピタリティ」あふれるチームをつくるために

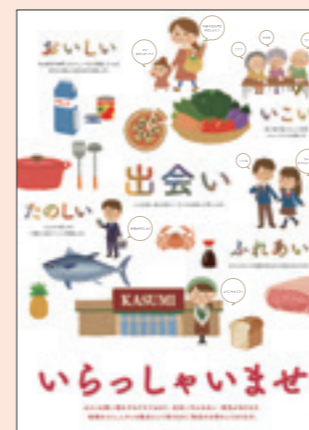
- まずお客さまと目を合わせ、笑顔のあいさつで感謝を伝える。
- 明るさ、清潔感、快適さ、いつも売場でおもてなし。
- ご意見・苦情はお店の財産、その場で受け止めるのは一人ひとりの役目。

「食卓」を通して心の豊かさを満たせるチームをつくるために

- 食卓に四季折々の出会い・ふれあい・発見を届ける。
- 食卓が想像できる売場づくりから食卓の満ち足りた笑顔まで、それが販売。
- 食卓の気づきを売場へ。教えつつ学び、学びつつ教える。

「地域」の発展とともに歩んでいくチームをつくるために

- 一人ひとりが地域のお客さまの困り事に耳を傾け解決する。
- 地域の環境、風習、食文化へのお役立ちを考え発想する。
- 地域の方々、憩い、集い、出会いの機会を提供する。



Corporate Message

2018企業メッセージ

カスミは買い物をするだけでなく、
出会いやふれあい、発見があります。
地域のコミュニティの拠点として
皆さまのご来店をお待ちしております。

環境基本方針

カスミは「環境問題への取り組みが企業の存在と活動に必須の要件である」ことを認識し、「ものの生命を大切に」「生かされていることに気づこう」というカスミの心の実践として、自主的かつ積極的な責任ある取り組みとして全社、全社員をあげて地球環境保全に努めます。

環境基本理念

全ての事業活動は、環境、健康、安全を害することのないよう最善を尽くします。
(1) 事業活動を通じて、省資源、省エネルギーに積極的に取り組む。
(2) 地域における環境保全活動に参画し、地域との調和に努める。

環境行動指針

行動への基本的な考え方として3つの行動指針を大切に考えていきます。
(1) できることから、地道かつ継続的な活動を展開する。
(2) 従業員一人ひとりの環境保全に対する心を育てていく。
(3) 全社的なレベル、全社員参加の取り組みとする。

CONTENTS

特集 ベストローカルへの挑戦

Vision1:	よろこびを分かちあえる食卓づくり	4
Vision2:	人が健康で暮らしやすい地域づくり	6
Vision3:	多様な人材が活躍できる職場づくり	8

お客さまのための活動

お客さまのお買い物より便利に楽しく
安全・安心して価値ある商品をご提供します

従業員のための活動

だれもが自分らしく輝ける企業を目指します

地域社会のための活動

子どもたちに食べる大切さを伝えて
地域の文化・スポーツ振興や課題解決のために
被災地の復興支援を継続しています

環境のための活動

地域の自然環境を守り育てます	21
地域社会と協力してリサイクルを進めています	22
会社全体でCO ₂ の削減に取り組んでいます	24
より効果的、効率的な環境保全活動のために	26
企業概要	27