

子どもたちに食べる ことの大切さを伝えています。

NEW!
KASUMI
最新施策

食育で地域の子どもたちの人材育成

スーパーマーケットツアー

カスミは、地域の子どもたちに食べることの大切さを伝える食育活動を通じて、次代のふるさとを担う人材の育成に協力したいと考えています。2003年にスタートした「スーパーマーケットツアー」は、出店地域の小学生や園児を店舗に招き、バランスの良い食生活について学んでもらう食育体験学習。2017年度は13,894人の児童・園児が参加、延べ人数は10万人を超え、子どもたちの食育体験の場として定着しています。今後は年間の参加者15,000人を目標に活動をさらに拡大していきます。



5 A DAY 5 A DAY運動

健康のために「1日5皿以上の野菜(1皿の目安は70g)と200gの果物を食べること」をスローガンにした、食の教育プログラムです。日本では2002年7月に「ファイブ・ア・デイ協会」が設立され、国内における5 A DAY運動が本格的にスタート。カスミは、この運動を通して野菜や果物の摂取量の改善がお客さまの健康増進に寄与することを願い、店頭などで積極的にPRしています。

HOT VOICE

食育といえばカスミと 思ってもらえる活動を目指します

スーパーマーケットツアーでは、子どもたちに野菜や果物に興味をもってもらうため、クイズなどを取り入れ楽しい活動を心がけています。ツアーを通じて子どもたちが野菜を好きになってくれたり、食べ物への関心が大きくなったという声を聞くと、担当者としてやりがいを感じます。今後は実施数の拡大はもちろん、ツアーの質の向上にも努め、食育といえばカスミと思ってもらえるような活動を目指します。



環境社会貢献部
食育担当
村松 千晴

5 A DAYイキイキ収穫体験ツアー・工場見学ツアー

店頭に並ぶ食品がどこでどのように作られているのかなど、子どもたちの食に対する関心を高め、その大切さを伝えるために、生産者や食品メーカーの皆さまと連携した食育活動を行っています。収穫体験ツアーは小学生と保護者が生産地を訪ね、野菜や果物の収穫を体験し、生産者の皆さまの想いを知る体験学習の場。また、工場見学ツアーでは、原料から商品としてお店に並ぶまでの製造工程の見学を通して、安全・安心のための厳しい品質管理体制や商品づくりへのこだわりを学んでいます。

- 2017年度の実施状況
- 収穫体験ツアー
- ブルーベリー収穫体験&ジャム作り
2017年6月28日/15人
- さつまいも収穫体験ツアー
2017年10月28日/7組14人
- にんじん収穫体験ツアー
2017年11月25日/19組37人



カスミ食育 クッキング倶楽部

カスミは子どもたちや大人向けに各種料理教室を開催し、安全・安心な食生活のお手伝いをしています。

- 親子料理教室
小学生以上の子どもがいる親子を対象に開催。子どもたちをメインに、そのサポートを保護者が行います。
- 大人向け料理教室
2017年度は「コーヒー教室&パン作り」など計4回開催しました。
- キッズクッキング教室
小学生の子どもたちを対象に約半年間で全6回実施。和食、洋食、中華、お菓子、卒業メニュー制作などをテーマに料理の基礎を学びます。



弁当の日

子どもが自分で食べるお弁当の献立づくりから買い出し、調理、弁当箱に詰める、そして、片付けまでを1人で行う「弁当の日」は、子どもが本来持っている「生きる力」を育む食育活動として全国に広がっています。カスミは中高生を対象に「弁当の日」を活用した食育授業を2014年度からスタート。管理栄養士・栄養士を講師に、生徒たちは実際に調理しながらバランスの良いお弁当づくりを学びます。2017年度は3校で計8回実施しました。



シニア向け食育教室

カスミの移動スーパーが巡回する買い物に不便な地域では、高齢者が偏った食生活に陥りやすいという課題があります。そこで、自治体や地域の皆さまと連携し、シニア世代の健康的な食生活をサポートする体験型の食育教室を移動スーパーの営業場所で行っています。単に食品をお届けするだけでなく、高齢者の食生活を地域と共に改善していこうとする取り組みで、移動スーパーによる販売のないエリアでも開催するなど、取り組みを拡大しています。



食育活動のさらなる拡大のために

■食育インストラクター
2017年4月、食育活動のさらなる拡大を目的に「食育インストラクター制度」を導入。「5 A DAY食育インストラクター養成講座」を修了した管理栄養士・栄養士、食育士1級以上の30人のインストラクター(2018年4月末現在)が、スーパーマーケットツアーなど食育体験学習の講師として活動しています。



■食育士
お客さまにもっと食の情報提供ができるよう、社内資格として「食育士制度」を導入し、全従業員で取得を目指しています。2018年2月末現在、1級14人、2級398人、3級14,360人が認定を取得。2級合格者は、スーパーマーケットツアーの店舗側責任者として、講師の栄養士をサポートし、事前の会場準備や当日の進行役を務める「ツアーコーディネーター」の役割を担います。