

「ベストローカル」として 人間愛と地域愛のある共生社会の実現を目指します

平成から令和へ。時代が、社会が、転換点を迎えようとしている今、スーパーマーケットの役割も、大きく変わろうとしています。

食品スーパーは食品を提供するだけでなく、お客さまの暮らしに豊かさ、楽しさ、健やかさ、便利さ、経済性を提供し、交流や発見を通して幸せになっていただくこと、さらには地域の困り事の解決をお手伝いさせていただくことが使命です。

カスミは、「ベストローカル・スーパーマーケット」を全員参加で目指しています。「ベストローカル」とは、地域愛と人間愛をもって共生社会の実現を目指すスーパーマーケットです。互いが支え合い、だれもが生き生きと暮らしていけるよう、地域のお客さまの困り事に耳を傾け解決する。そのことで共生社会の実現を目指すのがカスミのありたい姿です。

「食べること」に深くかかわる私たちにとって、お客さまの健康に貢献することは、何より大切な使命です。そんな思いから年間1万5千人以上の子どもたちに食育体験学習を実践しています。持続可能な地域社会の発展、地球の未来にも貢献できるよう、森林の再生や霞ヶ浦の環境保全にも取り組んでいます。地域の優れた食文化を継承し地域を活性化するために、地域商品や地元野菜など地産地消を推進しています。

新たな取り組みとして、障がい者を雇用するカスミの特例子会社、株式会社カスミみらいを設立。また、赤ちゃんが生まれても安心して働ける地域や職場づくりを目指し、カスミいいねの森保育園を開設します。

不断の挑戦で変化に対応していくことが成長の礎と確信します。しかし、私たちには決して変えないものがあります。それは「お客さまのために」という創業以来の理念です。よろこんでいただくことをよろこびに、私たちカスミはベストローカルを目指します。今後ともより一層のお力添えを賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長

石井俊樹

Ishii Toshiki



Mission 企業理念

お客さまのために

カスミグループはお客さまのためにある
お客さまのご利益を最優先に、お客さまの立場に立って考え行動する
そして、地域の発展と繁栄をねがって地域に深く根ざした企業でありたい
For the “Customers” & For the “Community”

Vision 経営理念

「大きさ」や「強さ」を誇る企業より
『お客さまと時代に適応し続ける企業』になりたい
Changing & Learning with the Customers

経営方針

最良の企業になるのではなく、地域の一店一店を最良にしたい
たった一店しかなかったときのような思いで
地域に根づかせたい
「個」を最良にするためにだけ「全体」が機能したい
そして社会に責任と貢献を果たし続ける企業でありたい
“Business is Local” & “System is Global” & “Activities are Sustainable”

Corevalue 価値観

カスミは、「よろこびを分かちあえる食卓づくり」を使命とします。
いつだって食卓には夢があります。だれだって食卓には希望をもちます。
その夢や希望を育むために私たちの仕事があります。
私たち一人ひとり決して強くはありません。
でも人をつなぐ絆の強さ、地域への想いの強さは私たちの誇り。だれにも負けない自信があります。
人をしあわせにできるのが私たちの仕事、だから自分たちもしあわせになれると信じます。
よろこんでいただくことをよろこびにカスミはだれもが安心・元気・笑顔になれる
商品とサービスの提供をお約束します。

「誇り」に思えるチームをつくるために

- 相手以上に相手を思い、目標に向かって協力しあう。
- まず受け入れる、そして互いの考えを伝え合う。
- お客さまから「ありがとう」と言われる仕事、
家族に胸を張れる働き。

「ホスピタリティ」あふれるチームをつくるために

- まずお客さまと目を合わせ、
笑顔のあいさつで感謝を伝える。
- 明るさ、清潔感、快適さ、いつも売場でおもてなし。
- ご意見・苦情はお店の財産、
その場で受け止めるのは一人ひとりの役目。

「食卓」を通して心の豊かさを満たせる チームをつくるために

- 食卓に四季折々の出会い・ふれあい・発見を届ける。
- 食卓が想像できる売場づくりから
食卓の満ち足りた笑顔まで、それが販売。
●食卓の気づきを売場へ。教えつつ学び、学びつつ教える。

「地域」の発展とともに歩んでいく チームをつくるために

- 一人ひとりが地域のお客さまの困り事に
耳を傾け解決する。
- 地域の環境、風習、食文化へのお役立ちを考え発想する。
- 地域の方々に、憩い、集い、出会いの機会を提供する。

CONTENTS



特集 Best Local ベストローカル

| | |
|------------------------|-------------|
| 新しいスーパーマーケットの創造を目指して…4 | 進化する店舗 ……6 |
| 食卓への提案 ……8 | 便利さの追求 ……10 |
| 地産地消 ……12 | 地域との共生 ……14 |



人材育成

だれもが自分らしく輝ける企業を目指します。…16

食育活動

子どもたちに食べることの大切さを伝えています。…18

社会活動

地域の文化・スポーツ振興や課題解決のために。…20

環境活動

地球や地域の環境保全のために。…22

企業概要 ……26

Corporate Message 2019企業メッセージ

であい ふれあい 地域愛

