

# より効果的、効率的な 環境保全活動のために。

## 環境会計

### 環境保全コスト

環境保全コストの分類		2016年度	2017年度	主な取組内容	
		経費(千円)	経費(千円)		
事業エリア内 コスト	公害防止 コスト	大気汚染防止	1,069	1,665	ボイラー保守
		水質汚濁防止	10,531	10,258	浄化槽・グリストラップのメンテナンス
		悪臭防止	3,777	2,207	排気ダクトのメンテナンス等
		騒音・振動防止		632	防音壁の設置等
資源循環 コスト	廃棄物のリサイクル		80,855	99,011	生ごみ、発泡スチロール、汚泥のリサイクル費用
		廃棄物の処理・処分	409,437	404,837	可燃ごみ、不燃ごみの処理費用
地球環境保全コスト		24,189	21,043	カスミ共感創造の森 第7回植樹祭、フロン適正処理	
上・下流コスト	容器包装等の低環境負荷化		58,915	61,644	容器包装リサイクル法委託料
			30,872	36,517	店頭回収に係る費用 他
管理活動コスト	環境情報の開示・環境広告		2,711	3,133	環境報告書・啓発ポスター・環境広告等
		環境負荷監視	3,842	7,251	廃棄物一元管理会社ビートルマネジメント管理費、JWネット手数料
			580	394	排水水質検査
	自然保護、緑化、景観保持等	11,031	6,572	植栽管理	
社会活動コスト	地域住民の環境活動支援等	232,197	242,194	レジ袋辞退者へのポイント還元、カード、スタンプ等	
その他のコスト		55,614	65,089	環境社会貢献担当部署の管理費、その他の経費	
合計		925,620	962,447		

### 環境保全効果

環境保全効果の内容		2016年度	2017年度	効果(前年比)	
事業エリア内 コストに対応 する効果 (店舗)	エネルギー 投入量	電気(千kWh)	258,549	268,204	原単位あたりで98.8%、総量で103.7%
		ガス(km <sup>3</sup> )	769	724	原単位あたりで84.6%、総量で94.1%
		水道(km <sup>3</sup> )	1,148	1,180	原単位あたりで94.4%、総量で102.8%
廃棄物の 排出等	総発生量(t)	総発生量(t)	35,541	36,688	103.2%
		リサイクル量(t)	21,613	22,426	103.8%
		リサイクル率(%)	60.8	61.1	
上・下流コスト に対応する 効果	店頭資源 回収量	牛乳パック(t)	277	293	105.8%
		アルミ缶(t)	523	568	108.6%
		食品トレイ(t)	399	421	105.5%
		ペットボトル(t)	1,221	1,280	104.8%
容器包装利用量(t)		2,953	2,994	101.4%	
レジ袋の削減枚数(万枚)		12,170	12,092	お客さま1人あたり使用枚数:1.61枚	

### 経済的効果

内容	2016年度	2017年度	効果
リサイクルにより得られた収入	318,218	399,216	店頭回収資源、段ボール、発泡スチロールの売却金
レジ袋削減運動によるコスト削減	254,205	271,138	年間レジ袋推定仕入費用×(削減枚数÷年間仕入枚数)
発泡スチロール自社リサイクルによるコスト削減	60,513	57,097	産業廃棄物処理費(200円/kg)と自社処理経費の差額
合計	632,936	727,451	

(単位:千円)

## KASUMI

### 株式会社カスミ

商号 株式会社カスミ  
代表 石井俊樹(代表取締役社長)  
本社 〒305-8510  
茨城県つくば市西大橋599-1  
Tel.029-850-1850  
http://www.kasumi.co.jp/  
設立 1961年6月  
資本金 1億円  
営業収益 2,692億89百万円(単体)  
店舗数 185店舗  
従業員数 2,543人  
事業内容 食料品、家庭用品、衣料品等の小売販売を行うスーパーマーケット事業

\*2018年2月末現在  
\*従業員は正社員であり、他にパートナースタッフ(パートタイマー)及びアルバイトを8,790人(8時間換算・期中平均雇用人員)雇用しております(連結)。



**カスミつくばセンター**  
カスミグループの本社。イベント会場として地域のみなさんにも開放されています。

### 流通センター

常に高いレベルの物流品質を追求し、365日、24時間体制で店舗をバックアップしています。茨城県土浦市の中央流通センター、同岩瀬町の岩瀬流通センターに加え、都市部への出店拡大にともなう物流効率の向上を目指し、2016年4月、千葉県佐倉市に佐倉流通センターを新設・稼働しました。

### 精肉加工センター

茨城県土浦市のセンターでは、品質マネジメントシステムISO9001の認証と(社)茨城県食品衛生協会のHACCPを取り入れた衛生管理を実施。国産牛肉の個体識別情報管理を徹底し、育成・流通履歴を確認し加工・販売しています。2016年10月からは店舗への供給体制の強化のため、佐倉流通センター内に新工場が稼働しました。

### リサイクルセンター

カスミ店頭で回収したアルミ缶やペットボトルなどの資源を選別・圧縮・梱包し、リサイクル業者と連携して効率よく再生・再利用しています。茨城県土浦市のセンターに加え、2016年4月からは佐倉流通センター敷地内に新設された新センターが稼働、安定したリサイクル体制の確立を目指します。

## KASUMI GROUP カスミグループ

### 株式会社ローズコーポレーション

米飯・惣菜・サラダの製造/1987年2月設立/資本金1億円/売上高62億64百万円/従業員数682人(FOOD OFFストックア テリカ部門含む) http://rose-corporation.com/

### 株式会社協栄エイアンドアイ

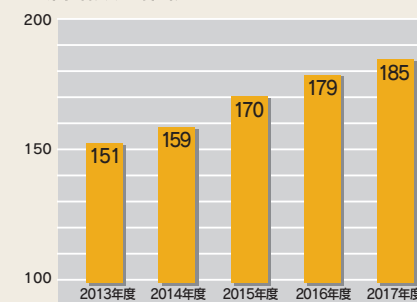
損害保険・生命保険代理店/1961年4月設立/資本金55 百万円/売上高3億13百万円/従業員数20人 http://www.kyoei-net.co.jp/

### 株式会社カスミグリーン

食品製造販売/2009年8月設立/資本金50百万円/売上高33億67百万円/従業員数62人

\*データは2018年2月末現在 \*従業員数の内パート、アルバイトは8時間換算

### 店舗数の推移



## History

### 沿革

- 1961年 株式会社霞ストア設立  
1号店として石岡金丸店開店
- 1968年 商号を株式会社カスミストアに変更
- 1976年 生鮮加工センター完成稼働
- 1980年 中央流通センター完成稼働
- 1982年 株式会社カスミストア、東京証券取引所第二部に株式を上場
- 1984年 株式会社カスミストア、東京証券取引所第一部銘柄に指定
- 1985年 事業多角化に伴い商号を株式会社カスミに変更
- 1987年 株式会社ローズコーポレーション設立
- 1988年 株式会社カスミ家電(現・株式会社ワンダーコーポレーション)設立
- 1992年 カスミつくばセンター完成
- 1999年 カスミ100店舗達成
- 2000年 カスミグループの本社をつくば市に移転
- 2001年 株式会社カスミトラベル設立
- 2002年 株式会社セイブと業務・資本提携
- 2003年 イオン株式会社と業務・資本提携
- 2004年 株式会社ワンダーコーポレーションがジャスコ(店頭市場)に上場
- 2005年 つくばエクスプレス(TX) 開通に伴い、沿線に積極出店
- 2006年 カスミ初の女性店長誕生
- 2007年 年間お客さま数延べ1億人突破
- 2009年 株式会社カスミグリーン設立
- 2011年 ネットスーパーサービス開始
- 2012年 移動スーパーサービス開始
- 2015年 株式会社マルエツ、マックスバリュ関東株式会社と経営統合し、ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社設立
- 2016年 佐倉流通センター完成稼働  
佐倉精肉加工センター稼働

## U.S.M.Holdings

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス

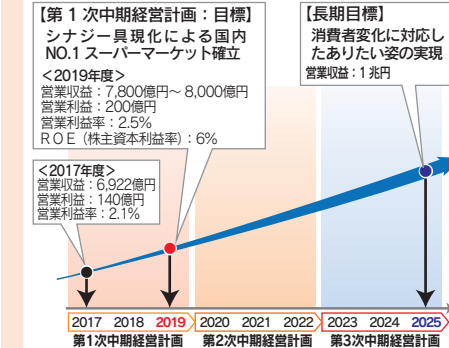
ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社(U.S.M.Holdings)は、2015年3月に、株式会社マルエツ、株式会社カスミ、マックスバリュ関東株式会社の経営統合により、共同持株会社として設立されました。「統合シナジーによる新たな価値創造」を基本方針に2017年度を初年度とする中期経営計画を推進しており、事業会社3社の自主自律の経営を尊重しつつ、全体最適の視点で仕入れや会計など、確実なシナジー効果を創出してまいります。

### 中期経営計画概要

#### 基本方針

- (1) 事業のインフラ共通化によるシナジーの最大化
- (2) 消費者変化に対応した新しいスーパーマーケットモデル確立への挑戦

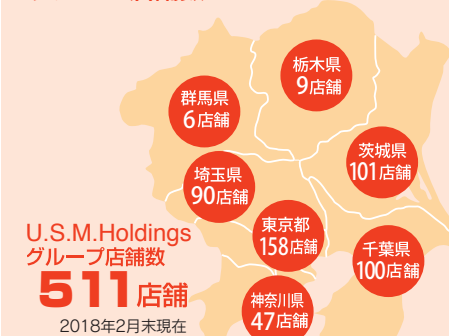
#### 数値目標



### 会社概要

社名 / ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社  
代表者 / 代表取締役会長 上田 真  
代表取締役社長 藤田 元宏  
本社 / 東京都千代田区神田相生町1番地  
設立 / 2015年3月2日  
資本金 / 100億円  
事業内容 / スーパーマーケット事業の管理

### グループ店舗数



直近の店舗数はU.S.M.Holdingsホームページをご覧ください。  
(https://www.usmh.co.jp/)

株式会社マルエツ 292店舗 | 株式会社カスミ 185店舗 | マックスバリュ関東株式会社 34店舗