



Best Local 進化する店舗



地域に根ざし 1店1店個性ある店づくり。



業態



FOOD SQUARE

料理と食生活を
ご提案する
フラッグシップ店舗

Food Market KASUMI

鮮度のよい商品と
便利さをご提供する
標準店舗

FOOD OFF ストッカー

エブリデーロー・プライス
を追求する
価格訴求型店舗



小型店舗

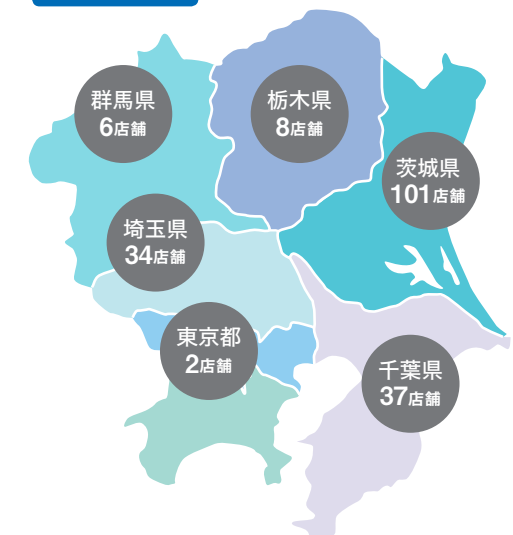
キャッシュレスなど先進的な取り組みを展開



ファミリーマートプラス

コンビニの便利さと生鮮・惣菜などスーパーの品揃え

店舗展開



合計188店舗 ※2019年4月末現在

カスミは、お客さまのライフスタイルに合わせて使い分けられる「フードスクエア」「フードマーケット」「FOOD OFF ストッカー」の3つの店舗フォーマットを展開。それぞれの地域に最も適した商品やサービスの提供を目指しています。さらに、お客さまにとってより買い物しやすい環境づくりのため、新業態の開発にも取り組んでいます。その一つ「ファミリーマートプラスカスミ」は、コンビニエンスストアの便利さと食品スーパーマーケットの生鮮食品や惣菜などの品揃えを兼ね備えた店舗フォーマット。ほかにも、世界のワインや日本各地の隠れた逸品を取り揃え、量り売りも行うセレクトショップやキャッシュレスなど先進的な運営を行う「小型店舗」を展開しています。

また、2006年に施行された「バリアフリー新法」に基づき、高齢者や身体が不自由な方など、どなたにとっても便利で利用しやすい店舗づくりを推進。車イスをご利用の方や高齢者、妊産婦のお客さまなどを対象とした専用駐車スペースのほか、専用トイレ、点字ブロック、車イスを設置しています。加えて、茨城県、埼玉県、栃木県の全店舗で「子ども・女性かけこみ110番の店」の活動を実施。店舗を「緊急避難場所」として活用することで、子どもや女性を犯罪などの危険から守り、高齢者などを保護する取り組みを行っています。