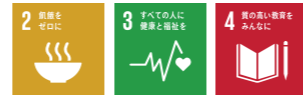


おいしく楽しく健やかに。 よろこびを分かちあえる食卓づくり。

Best Local 食卓への提案



- ①フードスクエアひたちなか笹野店内「クッキングスタジオ」
- ②管理栄養士・栄養士が健康アドバイスを行う「ヘルスサポート」
- ③お客さまにメニュー提案を行う「クッキング・コミュニケーション」
- ④出来立ての惣菜のほか、種類豊富で便利な「小鉢DELI(デリ)」を展開するデリカ売場
- ⑤インスタ加工で新鮮なオリジナルサラダを提供
- ⑥健康や安全・安心を意識したオーガニック食品
- ⑦日本各地の逸品を発掘するカスミオリジナル商品「おいしさみつけた」
- ⑧U.S.M.Holdingsのプライベートブランド「eatime(イータイム)」
- ⑨使用頻度の高い定番商品を値ごろ感のある価格で提供する「共感プライス」
- ⑩品質とお値打ち価格が魅力のイオンのプライベートブランド「トップバリュ」

カスミは、店舗を地域のコミュニティ拠点ととらえ、お客さまの食卓や健康への提案機能を強化しています。2019年4月にはフードスクエアひたちなか笹野店の店内に料理教室「クッキングスタジオ」を開設。楽しみながら日常使いの料理のレパートリーを増やしていただくお手伝いをしています。また、「クッキング・コミュニケーション」では調理実演を交え、毎日の献立づくりに役立つメニューを提案。さらに、46店舗のイトインコーナーでは、毎月1回「ヘルスサポート」を実施。お客さまの骨健康や脳年齢、血圧などの測定結果をもとに、管理栄養士・栄養士が食生活の提案や健康アドバイスをしています。

一方、商品面ではお客さまの多様なニーズにお応えるため、「おいしい・安全安心」「新鮮・新しい」「健康」「簡単便利」「地域」「楽しさ・豊かさ」の6つのキーワードで魅力ある商品・売場づくりに挑戦。U.S.M.Holdingsのシナジー効果を生かした高品質のプライベートブランド「eatime(イータイム)」も70アイテム以上展開しています。

また、毎日値ごろ感のある価格で商品をご提供する「EDLP(エブリデー・ロー・プライス)」の取り組みを強化。お客さまの使い慣れた定番商品を「共感プライス」として1,500アイテム品揃えするほか、高品質でお買得価格のイオンのプライベートブランド「トップバリュ」の品揃えを強化しています。