

2026年9月24日
株式会社カスミ

カスミ×東京都「野菜、あと1皿！キャンペーン」 「菜の日」イベント実施レポート



株式会社カスミ(本社:茨城県つくば市、代表取締役社長:折本 文孝)は、東京都と新たに連携し、東京都内の全5店舗において、日々の買い物を通じて無理なく自然に野菜を選び、「もう一皿」の野菜摂取量を増やすきっかけとなる、健康づくりを支援する取り組みを実施しました。

【カスミ×東京都「野菜、あと1皿！キャンペーン」について】

■POP 設置

期 間:2026年8月28日(金)～8月31日(月)

対象店舗:東京都内全5店舗

フードスクエアカスミバイユー江戸川松江店、
フードスクエアカスミ板橋前野町店、カスミ赤羽神谷店、
BLANDE オリナス錦糸町店、BLANDE 塩浜店

実施内容:野菜摂取促進を呼びかける POP を店舗内に設置



■食育イベント

実施店舗:フードスクエアカスミバイユー江戸川松江店、カスミ赤羽神谷店、BLANDE 塩浜店

参加者数:362 名

実施内容:野菜摂取状況の測定、野菜の重さ当てクイズ、ポケットティッシュ配布

参加者の声:

- ・初めて測定しました。野菜摂取量を可視化できて分かりやすかったです。
- ・ベジメータで測定し、野菜は十分に摂取していると思っていましたが、実際には不足していました。
- ・ぴったんこチャレンジで、350g の野菜の量を実感。今後は、もっと食べる必要があると感じました。

【つくば市「菜の日」イベント】

カスミは、「大人の食育」を推進する農林水産省 官民連携食育プラットフォームに、設立発起人企業として参画しています。

2025年8月より、毎回31日の「菜の日」に、食育イベントや計測会を実施しております。

実施店舗:BLANDE つくば並木店

参加者数:152名

実施内容:野菜摂取状況の測定、野菜の重さ当てクイズ、野菜たっぷりメニューの試食

参加者の声:

- ・野菜摂取量を測定した後に350gを計量し、イメージがつかめて良い体験でした。
- ・指一本での測定によって野菜が足りているかが分かり、楽しかったです。
- ・体組成計で体脂肪量の多さに驚き、バランスの良い食事と運動の必要性を理解しました。



野菜の重さ当てクイズは、350gの野菜量を量る体験コーナー



野菜摂取状況の計測後は、アドバイスも行いました



野菜たっぷりの豚しゃぶサラダと時短ミネストローネの試食を行いました



1/3日分の野菜が摂れるお弁当コーナー

以上