

KASUMI

株式会社カスミ

商号 株式会社カスミ
 代表 山本慎一郎(代表取締役社長)
 本社 〒305-8510
 茨城県つくば市西大橋599-1
 Tel.029-850-1850
<https://www.kasumi.co.jp/>
 設立 1961年6月
 資本金 1億円
 営業収益 2,681億46百万円(単体)
 店舗数 189店舗
 従業員数 2,712人
 事業内容 食料品、家庭用品、衣料品等の小売販売を行うスーパーマーケット事業

*2020年2月末現在
 *従業員は正社員であり、他にパートナー社員(パートタイマー)及びアルバイトを8,146人(8時間換算・期中平均雇用人員)雇用しております(連結)。



カスミつくばセンター

カスミグループの本社。イベント会場として地域の人たちにも開放されています。

流通センター

常に高いレベルの物流品質を追求し、365日、24時間体制で店舗をバックアップしています。茨城県土浦市の中央流通センター、同岩瀬町の岩瀬流通センターに加え、都市部への出店拡大にともなう物流効率の向上を目指し、2016年4月、千葉県佐倉市に佐倉流通センターを新設・稼働しました。

精肉加工センター

茨城県土浦市のセンターでは、品質マネジメントシステムISO9001の認証と(社)茨城県食品衛生協会のHACCPを取り入れた衛生管理を実施。国産牛肉の個別識別情報管理を徹底し、育成・流通履歴を確認し加工・販売しています。2016年10月からは店舗への供給体制の強化のため、佐倉流通センター内に新工場が稼働しました。

リサイクルセンター

カスミ店頭で回収したアルミ缶やペットボトルなどの資源を選別・圧縮・梱包し、リサイクル業者と連携して効率よく再生・再利用しています。茨城県土浦市のセンターに加え、2016年4月からは佐倉流通センター敷地内に新設された新センターが稼働、安定したリサイクル体制の確立を目指します。

■店舗数の推移



History

沿革

- 1961年 株式会社霞ストア設立
1号店として石岡金丸店開店
- 1968年 商号を株式会社カスミストアに変更
- 1976年 生鮮加工センター完成稼働
- 1980年 中央流通センター完成稼働
- 1982年 株式会社カスミストア、東京証券取引所第二部に株式を上場
- 1984年 株式会社カスミストア、東京証券取引所第一部銘柄に指定
- 1985年 事業多角化に伴い商号を株式会社カスミに変更
- 1987年 株式会社ローズコーポレーション設立
- 1992年 カスミつくばセンター完成
- 1999年 カスミ100店舗達成
- 2000年 カスミグループの本社をつくば市に移転
- 2002年 株式会社セイブと業務・資本提携
- 2003年 イオン株式会社と業務・資本提携
- 2005年 つくばエクスプレス(TX) 開通に伴い、沿線に積極出店
- 2006年 カスミ初の女性店長誕生
- 2007年 年間お客さま数延べ1億人突破
- 2009年 株式会社カスミグリーン設立
- 2011年 ネットスーパーサービス開始
- 2012年 移動スーパーサービス開始
- 2015年 株式会社マルエツ、マックスバリュ関東株式会社と経営統合し、ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社設立
- 2016年 佐倉流通センター完成稼働
佐倉精肉加工センター稼働
カスミ初女性執行役員誕生
- 2018年 株式会社カスミみらい設立(2019年特例子会社認可)
- 2019年 カスミいいねの森保育園開園
無人店舗(KASUMI LABO)運用開始
クッキングスタジオ開設
- 2020年 オフィスマートショップ運用開始

■カスミの事業所とグループ企業



KASUMI GROUP カスミグループ

株式会社協栄エイアンドアイ
 損害保険・生命保険代理店/
 1961年4月設立/資本金55百万円/
 売上高3億63百万円/従業員数19人
<http://www.kyoei-net.co.jp/>



株式会社ローズコーポレーション
 米飯・惣菜・サラダの製造/
 1987年2月設立/資本金1億円/
 売上高60億65百万円/
 従業員数599人
 (FOOD OFFストッカー テリカ部門含む)
<https://www.rose-corp.co.jp>



株式会社 カスミグリーン
 食品製造販売/2009年8月設立/
 資本金50百万円/
 売上高29億22百万円/
 従業員数59人



株式会社 カスミみらい
 食品製造販売/2018年9月設立/
 資本金50百万円/
 売上高16億53百万円/
 従業員数32人
<https://kasumi-mirai.co.jp/>



*データは2020年4月末現在
 *従業員数の内パート、アルバイトは8時間換算

U.S.M. Holdings

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス



ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社(以下、U.S.M.Holdings)は、2015年3月に株式会社マルエツ、株式会社カスミ、マックスバリュ関東株式会社の経営統合により、共同持株会社として設立されました。技術革新や環境変化が進み、お客さまのライフスタイル、価値観が大きく変化する中、新たな成長モデルへの転換のために、2020年度より第2次中期経営計画に取り組んでおります。お客さまの変化をとらえて次代の成長を目指し、また持続可能な社会の実現や環境保護に貢献するために、コスト改革、フォーマット改革、ワークスタイル改革に取り組み、その改革を確実に実行するために、新たなデジタル基盤を構築してまいります。

第2次中期経営計画概要

基本方針 デジタルを基盤とした構造改革を推進し、次代の礎を築く「あらゆる人に食を届ける」を目指して、協働と創発をくりかえす



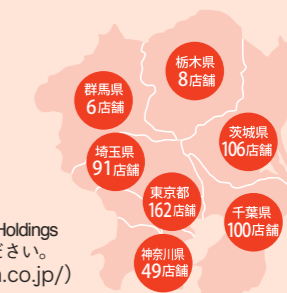
会社概要

社名 / ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社
 代表者 / 代表取締役社長 藤田 元宏
 本社 / 東京都千代田区神田相生町1番地
 設立 / 2015年3月2日
 資本金 / 100億円
 事業内容 / スーパーマーケット事業の管理

■グループ店舗数

グループ合計
522店舗

2020年4月末現在



直近の店舗数は U.S.M.Holdings
 ホームページをご覧ください。
[\(https://www.usmh.co.jp/\)](https://www.usmh.co.jp/)

■グループ営業収益

	店舗数	営業収益
株式会社マルエツ	301店舗	3,783億円
株式会社カスミ	189店舗	2,698億円
マックスバリュ関東株式会社	32店舗	438億円
累計	522店舗	6,916億円

*店舗数は2020年4月末現在 *営業収益は2020年2月期連結決算数値