

安全・安心で価値ある商品をご提供します。

NEW!
KASUMI
最新施策

地産地消で地域社会をもっと元気に

- ◆ 地域商品
- ◆ 地元野菜

カスミは、より地域に密着した店舗づくりを進めるため、2001年から地元企業さまの協力のもと、その地域で長く愛され続けるふるさとの味を「地域商品」として大切に販売しています。また、地元で採れた新鮮な旬の野菜をお客さまの食卓へお届けするため、生産農家さまと協力して地元野菜コーナーを展開。出店エリアの優れた商品の販売に努め、地産地消による地域社会の活性化に貢献したいと考えています。



HOT VOICE

地産地消はベストローカルを目指すカスミの使命

地産地消の推進は、就労の場を増やすなど、地域経済の活性化につながります。地域で人気の既存商品に加え、最近ではお客さまのニーズの変化に対応する商品を地元生産者さまと共に開発しています。たとえば茨城県の「さし茶」は、温度帯でパッケージを分け、自分好みの温度で淹れられることがお客さまに支持されています。今後も地域の優れた商品をお客さまにつなぐことで、地域に貢献していきます。

執行役員
地域商品開発部マネジャー
伊神 里美



6つのキーワードで魅力ある商品・売場づくり

「おいしい・安全安心」「新鮮・新しい」「健康」「簡単便利」「地域」「楽しさ・豊かさ」の6つのキーワードで魅力ある売場づくりに挑戦しています。「新鮮・新しい」「健康」をテーマにした青果部門のフルーツゼリーの商品開発、「簡単便利」をテーマにした生魚をその場で焼き上げる鮮魚部門のサービス、「楽しさ・豊かさ」をテーマにしたデリカ部門のスーパーなど、各部門で新しい売場づくりを実践しています。



青果部門のフルーツゼリーコーナー



健康をキーワードに「千葉大学発ノンメタボーク」を使用したデリカ部門のとんかつコーナー

月間お得情報

月ごとに毎日のお得なお買い物情報を発信しています。日替わりで特定品目がお買得価格になるほか、金曜日から日曜日の週末は「やっちゃば市」「うまいもの市」で各売場のおすすめ商品をお買得価格でご提供しています。目玉企画として、木曜日は店内商品を10%割引でご提供。また、日曜日は開店から11時まで10%割引でご提供する「朝割」を実施しています。



※一部店舗では、別企画にて実施させていただいております。詳しくは店頭のご案内をご覧ください。

値ごろ感のある定番商品の充実

毎日値ごろ感のある商品をご提供する「EDLP（エブリデー・ロー・プライス）」の取り組みを強化しています。お客さまの使い慣れた定番商品を「共感プライス」として2,000アイテム以上品揃えするほか、2018年4月に商品を全面リニューアルしてよりお買得で品質も向上したイオンのプライベートブランド「トップバリュ」の品揃えを強化しています。



共感プライス



トップバリュ

放射性物質の自主検査と公表

カスミはお客さまに安心して食品をご購入いただくために、放射性物質の自主検査体制を強化しています。現在、青果・鮮魚・精肉の生鮮食品に加え、自主企画の納豆、牛乳についてサンプル検査を実施。国の規制基準と同じかより低い1kg当たり50ベクレルの自主基準を定め、検査結果をホームページで公開しています。

牛肉のトレーサビリティを管理

精肉加工センターで加工する国産牛肉が「どこで生まれ、誰が育てたか」を把握できる牛の個体識別情報管理を法律に基づいて徹底しています。BSE検査後、枝肉に至るまで履歴確認をした肉を、最終加工して店舗で販売。商品ラベルの個体識別番号から商品の履歴をホームページ上で確認することができます。

ISO9001で商品の品質・安全管理を徹底

カスミで販売される弁当・惣菜・サラダなどを製造・加工するグループ会社のローズコーポレーションでは、茨城県食品衛生協会のHACCPを取り入れた衛生管理実施施設の認定を受け、さらに品質マネジメントシステムのISO9001も取得しています。製造する約180品目すべての衛生管理、商品の品質・安全管理を徹底しています。

2つの精肉加工センターで効率的に商品を生産

茨城県土浦市のセンターに加え、2016年10月から千葉県佐倉市の佐倉流通センター内の佐倉精肉加工センターが稼働。出店拡大にともなう需要の増加に対応するとともに、流通センターと連携して効率的な商品供給体制を整えています。

創立3周年U.S.M.Holdings

プライベートブランド「eatime(イータイム)」誕生

2017年10月、ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングスは、統合した食品スーパー3社がおいしさを追求し、さまざまな地域の食文化や地域に根ざした逸品に焦点をあて、お客さまに新しい価値をご提案することをコンセプトにした初のプライベートブランド「eatime(イータイム)」を発売。第一弾として南イタリアの本格パスタ5種とホールトマトの6品を発売して大好評を得ています。2018年3月には南イタリア産のエクストラヴァージンオリーブオイルを発売しました。

eatime イータイム

THE U.S.M.H QUALITY

